

METHODOLOGIE des Ateliers « nanos » Citoyens entreprises de VivAgora – 2011

"Notre peur la plus profonde n'est pas d'être nul et incapable. Notre peur la plus profonde, c'est d'être puissant au-delà de toute mesure".
Nelson Mandela, Discours d'investiture

PRINCIPES

Les Ateliers « nanos » citoyens entreprises mis en place par VIVAGORA se définissent selon quatre principes :

- **mettre en « discussion » les promesses et les risques** des projets nanotechnologiques, et questionner leurs priorités et leurs finalités.
- **contribuer à une connaissance mutuelle entre les acteurs** (citoyens et entreprises).
- **soutenir les démarches d'innovation responsable** dans le développement industriel des nanoproducts.

PRINCIPES ET MODALITES

Un « atelier citoyens-entreprises » réunit dans une démarche de dialogue constructif deux parties prenantes ayant peu l'habitude d'échanger entre elles :

- **un petit nombre de citoyens (10 à 15 environ)** intéressés par les enjeux liés au développement des nanotechnologies et qui se posent des questions sur les potentialités et les risques liés à ce développement.
- **des responsables d'une entreprise ouverts aux enjeux sociétaux des projets qu'ils portent.**

La rencontre vise à répondre aux interrogations des citoyens sur les innovations en matière de nanotechnologies développées dans leur région, à permettre aux entrepreneurs d'entendre les questionnements sur leur activité et à construire un dialogue entre les acteurs.

Elle se déroule en petit comité afin d'instaurer un climat de confiance et de permettre aux participants une plus grande marge d'intervention dans les échanges.

VivAgora a adopté les critères suivants pour garantir les principes énoncés ci-dessus :

Indicateurs	Modalités
Durée	Temps de débat long pour favoriser l'échange (3h30)
Information & expertise	Préparation en amont de fiches de présentation pour faciliter l'appropriation des sujets par les citoyens
Pilotage	Pluraliste (élus, académiques, citoyens)
Contrat social	Réflexivité, lisibilité des règles du jeu
Problématisation	Partir des activités des entreprises pour élargir à des problématiques sociales plus étendues
Inclusion	Permettre aux citoyens une formulation libre et intégrée des questions.
Effets politiques, gouvernance	Meilleure connaissance des perceptions respectives des acteurs, Développement de la responsabilité sociale des entreprises

OUTILS

Une fiche « Présentation des entreprises », fournie avant le débat, donne une base d'informations et de sources sur la nature des activités de l'entreprise. Deux séances de présentation du projet sont effectuées en amont des ateliers avec les citoyens afin de préparer les ateliers et les questions clés. Chaque participant répond à un questionnaire de perception avant la séance.

Pendant l'atelier, deux co-pilotes veillent à la qualité des échanges :

- le grand témoin - choisi pour son implication dans l'innovation technique, les nanotechnologies ou/et les méthodologies de débat public - assure le fil rouge politique de la discussion. Il pousse les confrontations et controverses, relie les interventions et explicite leur sens, synthétise le cheminement du débat et pointe les éléments de délibération commune.

- l'animateur organise les focalisations successives, distribue la parole, sollicite des clarifications.

DEBAT EN 2 TEMPS

Chaque rencontre dure 3 heures et demi et la discussion est structurée en deux temps :

I - Présentation de l'activité de l'entreprise

Tour de table où chacun se présente avec un temps plus important pour que les responsables de l'entreprise retracent le parcours de cette dernière et les raisons qui ont conduit à sa création et à son activité telle qu'elle est aujourd'hui. Questionnements des citoyens, à partir des réflexions initiées en amont de la rencontre.

II - Approfondissement de la discussion autour d'un thème émergent.

Le grand témoin veille à mettre les questionnements en contexte et en fin d'atelier, il fait part de son **rapport d'étonnement** aux participants (points saillants inattendus).

DÉROULEMENT

Introduction par l'animateur - mot d'accueil et contexte.

Présentation du cadre d'échange (distribution de parole, des deux temps d'intervention) de la méthode et des objectifs.

Tour de table de présentation des participants et de leurs attentes concernant la démarche.

- L'entreprise raconte son histoire, ses motivations, explicite ses activités. (éviter la présentation diaporama)
- Questionnements des citoyens et échanges de points de vue sur l'activité de l'entreprise, ses opportunités, ses risques, etc. Les échanges s'efforcent de faire émerger une problématique à approfondir.

Pause

Second temps de discussion avec médiation du grand témoin sur la problématique émergente.

Conclusion – Synthèse par le grand témoin

Des questionnaires d'évaluation anonymes sont remis aux participants. VivAgora en fera l'analyse et en restituera les conclusions lors de la séance de restitution.

RESTITUTION

Une séance de restitution des trois ateliers est prévue en décembre.

- VivAgora fait le bilan de la démarche : résultats de chaque atelier, analyse des questionnaires.
- Tous les participants (entreprises, citoyens, CAPS, COPIL) donnent leur analyse et leur points de vue.
- Discussion au sujet de la valorisation de la démarche vers l'extérieur (conférence de presse ?, communiqué de presse ?, rapport public ? etc)